



Dr. Albrecht Schröter, Oberbürgermeister Jena:

"Die neue Kampagne zeigt, was Jena erfolgreich macht: viele helle Köpfe und die enge Verknüpfung von Wirtschaft und Forschung. Unternehmer, Spezialisten und Forscher haben Jena zu dem gemacht, was es heute ist, ein Leuchtturm, der diesen Namen auch verdient, eine 'Lichtstadt'. Jena soll auch künftig als eine ganz besondere Adresse unter diesen hellen Köpfen gelten. Die Kampagne von JenaWirtschaft ist wie eine Visitenkarte, die wir ihnen überreichen."

Dr. Dieter Kurz, Vorsitzender des Vorstands der Carl Zeiss AG



"Wissenschaft und Wirtschaft haben mit Gründung der ersten Zeiss'schen Werkstätte vor über 160 Jahren in Jena zusammengefunden und ein innovatives Umfeld entstehen lassen, das immer wieder technologische Spitzenleistungen hervorbringt. Die enge Verbindung von Wissenschaft, Wirtschaft und öffentlichem Leben prägt auch das gegenwärtige Jena mit seinen Standortstärken Optik, Präzisionsmechanik und Opto-Elektronik. Nicht nur aufgrund unserer Geschichte, sondern gerade auch als zukunftsorientiertes High-Tech-Unternehmen finden wir hier ein hervorragendes Umfeld."



Prof. Dr. Gabriele Beibst, Rektorin Fachhochschule Jena

"Unter Schülern und Studenten spricht sich schnell herum, welche Städte gute Karrierechancen bieten. Jena gehört mit seinen vielfältigen, engen Netzwerken zwischen Bildung, Wissenschaft und Wirtschaft eindeutig dazu. Das sollten wir konsequent nutzen."



Dr. Michael Mertin, Vorstandsvorsitzender der Jenoptik AG

"Wenn man in Asien oder der USA nach Jena fragt, sind es die Namen der großen ansässigen Unternehmen und Forschungseinrichtungen, die man kennt. Sie sind Jenas beste Botschafter. Sie sind die Basis, auf der ein international funktionierendes Standort-Marketing aufgebaut werden kann."



Prof. Dr. Andreas Tünnermann, Fraunhofer-Institut für Angewandte Optik und Feinmechanik IOF

"Weltweit ist Jena seit Abbe, Zeiss und Schott für Innovationen in der Optik bekannt. Maßgebend für die bis heute erfolgreiche Entwicklung des Optikstandortes ist die enge Zusammenarbeit von Unternehmen und Forschungseinrichtungen, die beispielgebend für moderne Cluster und Basis für eine anwendungsorientierte Ausbildung des wissenschaftlichen Nachwuchses ist."



Martin Fischer, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Jena

"Die ungewöhnliche Vielfalt und Dichte von Zulieferern - aus fast allen Sparten - im Großraum Jena beeindruckt junge und zugezogene Betriebe ganz besonders. Dies erleichtert die Kommunikation und erspart Wegezeiten. Etablierte Betriebe kennen diesen absoluten Standortvorteil, der bereits zu Kombiatszeiten existierte und schätzen ihn ebenso."



Mihajlo Kolakovic, Vorstandssprecher Interessengemeinschaft Gewerbegebiete Jena-Süd IGJS

"Jenas Erfolge basieren auf seinen hervorragend ausgebildeten und motivierten Menschen, die eine Atmosphäre schaffen, die auch international anziehend wirkt. Das müssen wir erhalten und ausbauen."



Dr. Patrick Markschläger, Geschäftsführer SCHOTT Solar Wafer GmbH

"Wenn Jena dem Trend zur Abwanderung weiter trotzen will, muss es in die Offensive gehen. Dazu gehört eine glasklare Profilierung des Standorts und die Fokussierung auf wenige, klare Botschaften."



Dr. Klaus Schindler, OptoNet e.V.

"Die Jenaer sind bekannt für ihre Innovationsfreude, die aus der starken Vernetzung von unternehmerischem Denken und Forscherdrang resultiert. Das wirkt wie ein Magnet auf andere und macht die Stadt attraktiv für Fachkräfte, Firmen und wissenschaftliche Einrichtungen."



Reinhard Herrmann, CEO AVISO GmbH

"Alle reden über die Notwendigkeit, Wissenschaft und Wirtschaft besser zu verzahnen - Jena tut es."



Reinhard Hoffmann, Vorstandsvorsitzender TowerByte eG

"In Jena sitzen viele Global Player. Die denken in internationalem Maßstab und profitieren davon, wenn ihr Standort es ebenfalls tut."



Volker Wiechmann, Geschäftsführer medways e.V.

"Eine prosperierende Medizin- und Biotechnologiebranche kann nur in einem Hochtechnologie Umfeld mit enger Verbindung zwischen Wirtschaft und Wissenschaft im internationalen Wettbewerb bestehen. Jena bietet ideale Voraussetzungen für die Ausbildung hochqualifizierter Fachkräfte, die dringend benötigt werden."



Dr. Werner Schwarze, Geschäftsführer AST GmbH Advanced Shockwave Technology

"Jena ist zumindest in Deutschland einmalig. Welche andere Stadt erfüllt all die folgenden Kriterien in höchstem Maße? Universität mit Geschichte und Weltruf. Traditionelle Industrie und Handwerk fest verwurzelt und integriert im Bewusstsein der Stadt mit ungebrochenem Zukunftspotential. Abwechslungsreiche Landschaft zur Erholung und Erbauung in unmittelbarer Umgebung, eingerahmt von einer großen Geschichte. Bewohnt von Menschen die genau diese Mischung schätzen, lieben und leben."

Prof. Dr. Michael Behr, Universität Jena



"Die Kampagne will verhindern, dass aus dem Erfolgsfaktor Humankapital eine Achillesferse wird. Wer sich so wie der Standort Jena in eine weltweite Konkurrenz um höchste Qualität und ständige Innovation begeben hat, ist mehr als andere Regionen darauf angewiesen, auch fachkräfteseitig das Niveau zu halten. Denen, die an der Erfolgsgeschichte weiterstricken wollen, wird signalisiert, dass sie herzlich eingeladen sind."



Prof. Dr. Jürgen Popp, Direktor des Institutes für Photonische Technologien e.V.

"Die enge Verknüpfung von Wirtschaft und Wissenschaft ist ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal von Jena. Es ist nur konsequent, das Standortmarketing danach auszurichten."



Randolf Margull, Geschäftsführer Technologie- und Innovationspark Jena (TIP):

"Gründergeist gehört in Jena zum guten Ton. Die Füße auf dem Boden, doch den Kopf in den Sternen - das trifft hier auf überdurchschnittlich viele zu, ist aber keine Selbstverständlichkeit. Es ist eine wunderbare Ausnahme. Es gehört zu den Dingen, die Jena zu Jena machen."



Markus Ortlieb, Leiter der Dienststelle Jena des Deutschen Patent- und Markenamtes

"Dass Jena immer gut für Neues ist, zeigen eindrucksvoll die ca. 200 bis 250 Patentanmeldungen pro Jahr, die den Bundesdurchschnitt um das Drei- bis Vierfache übertreffen und für Thüringen ca. ein Drittel ausmachen."



Wilfried Röpke, Geschäftsführer Wirtschaftsförderungsgesellschaft Jena mbH

"Die ökonomische Zukunft Jenas hängt im besonderen Maße von Fachkräften in der Wirtschaft und der Wissenschaft ab. Ihr Know-how ermöglicht die Entwicklung und Vermarktung wissensintensiver Produkte und Lösungen für internationale Wachstumsmärkte."



Karsten Meyer, Geschäftsführer ART-KON-TOR Kommunikation GmbH

"Die Jenaer neigen, was ihren wirtschaftlichen Erfolg betrifft, immer noch zum Understatement. Jenaer Know-how steckt zum Beispiel in viel mehr Produkten, als der Normalbürger glaubt. Da gibt es noch einiges Potenzial, wenn es ums Marketing geht."

Analytik Jena AG

"Analytik und Bioanalytik sind Wissenschaften die aus dem täglichen Leben nicht wegzudenken sind. Sie gehören zu den Grundlagen der modernen Lebenswissenschaften, des Umweltschutzes, der Materialwissenschaften und sichern die Qualität unserer Produkte. Die Analytik ist zudem weltweit ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor. Das Bewusstsein in der Bevölkerung dafür ist jedoch vergleichsweise gering. Die [Broschüre "Analytik und Bioanalytik aus Jena"](#) informiert zugleich über diesen wichtigen Zweig von Wirtschaft und Wissenschaft und stellt die Stärke des Standorts Jena mit den dort angesiedelten Forschungsinstituten und Unternehmen in vorbildlicher Weise dar!"

Dr. Gerhard Schlemmer; Leiter Forschung und Entwicklung, [Analytik Jena AG](#)

Alere Technologies GmbH

Ein starker Standort ist technologisch vielfältig, wissenschaftlich exzellent und geprägt von einer Kultur des offenen Austauschs über Branchen hinweg.

Eugen Ermantraut, Geschäftsführer der [CLONDIAG GmbH](#)

Cluster Biotechnologie-Life Sciences Mitteldeutschland

"Herzlichen Glückwunsch zur neuen Kampagne, ich bin begeistert! Hervorragend und sehr professionell branchen- und themenorientiert durchstrukturiert und auf der Website viele hochwertige Materialien zur eigenen Verwendung!"

Herr Martin Pohle, Projektleiter [Cluster Biotechnologie-Life Sciences Mitteldeutschland](#)

enverdis GmbH

"Es ist schon außerordentlich bemerkenswert, dass Jena in Zeiten, wo wenig Gelder zur Verfügung stehen, ein solches Zeichen setzt! Die Kampagne ist toll und innovativ gestaltet. Die Bildmotive für die Jenaer Branchen sind pfiffig umgesetzt und gefallen sehr gut. Nur so erreicht man die Aufmerksamkeit, die man im Wettbewerb um Ideen, Menschen, Firmen oder Investoren benötigt. Toll, dass wir als Firma enverdis mit dabei sein dürfen!"

Thomas Kappes, Marketing & Sales Director, [enverdis GmbH](#)

Bauzentrale Jena

"Die Kampagne der Jena Wirtschaft finden wir klasse. Es gehört auch zum Selbstverständnis der Mitgliedsunternehmen der BAUZENTRALE JENA besonders offen für Innovationen zu sein: Von der Idee unseren Kunden einen zentralen Ansprechpartner und eine zentrale Ausstellung für alle Gewerke anzubieten bis zu Produktinnovationen wie das Micro-Blockheizkraftwerk für Privatkunden, einer Gasbrennwerttherme, die aus der Abwärme noch Strom erzeugt. Auch wir sehen uns als "Handwerk für Fortgeschrittene" am "Standort für Fortgeschrittene".

Reno Hanschke, Bauberatung und -koordination [BAUZENTRALE JENA](#)

Ageto GmbH

"Als Ergebnis der Aktion werden die wichtigsten Wirtschaftszweige Jenas in verschiedenen Medien dargestellt und damit eigentlich nur das festgehalten, was in den meisten Branchen sowieso schon klar ist: Jena ist innovativ und weit vorn dabei. Jenapharm, Jenoptik und Zeiss sind da nur einige bekannte Namen. Großes Augenmerk wurde aber auch auf den [IT- und E-Commerce-Bereich](#) gelegt. Auch AGETO und die Tochter SYNCHRONITY wurden aufgenommen, worauf wir sehr stolz sind. Patrick Israel zielt übrigens die Webseite? Warum aber nun ausgerechnet das "Reinhold Messner?-Double für den IT-Bereich ausgewählt wurde, werden wir wohl nie erfahren :-)

Webseite der [Ageto GmbH](#)

Für Fortgeschrittene

In unserer [Toolbox](#) finden Sie Materialien und Medien zur Kampagne zum Herunterladen und Bestellen.

Auftaktveranstaltung

[Hier](#) finden Sie Fotos von der Kick-Off-Veranstaltung 2010.

**JenaWirtschaft -
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Jena mbH**
Markt 16, D-07743 Jena

Telefon 03641-8730030
Telefax 03641-8730059
jenawirtschaft@jena.de
www.jenawirtschaft.de