

## Die Kampagne "Der Standort für Fortgeschrittene"

Der Wettbewerb der Regionen hat in den vergangenen Jahren erheblich an Schärfe gewonnen. Jena konkurriert mit vielen anderen Standorten weltweit, was nicht nur auf die zunehmende Globalisierung zurückzuführen ist, sondern auch auf eine stetige Professionalisierung des internationalen Standortmarketings. Wer hier bestehen will, darf sich nicht auf die Hervorhebung der eigenen Stärken beschränken. Es geht heute vielmehr darum, eine Vision von dem zu entwickeln, was eine Stadt wie Jena künftig sein will.

Vor diesem Hintergrund entwickelte JenaWirtschaft 2009 Idee und Konzept einer Kampagne zum Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Jena. Der Anspruch dabei war und ist es, mehr zu leisten, als die "Marke Jena" bekannter zu machen. Jena soll glaubhaft gemacht werden als eine Stadt, in welcher der Erfolg auch in zwanzig Jahren noch zu Hause sein wird.

---

## Werbeziele

Jena ist die große Ausnahmestadt im Osten Deutschlands. Jenas Einwohnerzahlen steigen, die Exportquote liegt bei fast 50 Prozent (verarbeitendes Gewerbe mit über 50 Beschäftigten), jährlich werden ca. 200 Patente pro 100.000 Einwohner angemeldet, während der deutsche Durchschnitt bei gerade 59 Patenten liegt. Dennoch sind viele großartige Leistungsdaten aus Wirtschaft und Wissenschaft bei potenziellen Partnern unbekannt.

Für die Kampagne wurden daher drei Hauptziele formuliert:

1. Mögliche Partner sollen auf die herausragenden Leistungen Jenaer Unternehmen und wissenschaftlicher Einrichtungen aufmerksam gemacht werden und begreifen: "Jena könnte mir nützen".
2. Möglichst viele potenzielle Partner sollen zum Eintritt in einen Dialog bewegt werden - sei es mit den Einrichtungen selbst, mit einem Jenaer Netzwerk, mit JenaWirtschaft oder anderen Standortvertretern.
3. Die Kampagne soll ansässigen Unternehmen Module in die Hand geben, die es ihnen erleichtern, neue Kunden für sich zu interessieren und mit ihnen ins Gespräch zu kommen.

Als primäre Zielgruppe wurden Fachkräfte aus Wirtschaft und Wissenschaft, Unternehmer, potenzielle Geschäfts- und Projektpartner für Jenaer Firmen und Forschungseinrichtungen sowie Investoren definiert.

## Kampagnenmotive

















## Auftrag

Der Auftrag zur Vorbereitung und Umsetzung der Kampagne wurde im Herbst 2009 nach einem Ausschreibungsverfahren an die Jenaer Agentur ART-KON-TOR vergeben. Eine wesentliche Anforderung dabei war, einen Slogan zu finden, der

- Jena als selbstbewussten und einzigartigen Ort benennt
- die ansässigen Unternehmen, wissenschaftlichen Einrichtungen und Netzwerke gleichermaßen anspricht, so dass diese hinter ihm stehen können
- die Zukunftsfähigkeit des Standorts Jena verdeutlicht
- stolz macht
- gut erinnerbar ist
- mit der etablierten Marke "Jena - Lichtstadt" kombinierbar ist

Der Vorschlag "Jena - der Standort für Fortgeschrittene" erfüllte alle diese Kriterien und erhielt daher den Zuschlag.

Weiterhin ging es um die Kreation einer eigenen Bildsprache und um die Umsetzung in verschiedene Medien. Im Mittelpunkt sollten die für Jena wichtigsten Branchen und Kompetenzfelder stehen: Optische Technologien, Medizintechnik, Analytik & Bioanalytik, Software & E-Commerce, Pharma & Biotechnologie, Photovoltaik, Präzisionstechnik und das Handwerk. Ein weiterer Aufgaben-Schwerpunkt war die Darstellung der engen Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft in Jena, die viele Synergien ermöglicht und zum Erfolgsrezept des Standorts gehört.

Jedes der so entwickelten Bildmotive ist mit einem O-Ton aus den Jenaer Unternehmen unterlegt, der beispielhaft das hohe Leistungsniveau illustriert. "Ein Augenzwinkern ist natürlich jedesmal inbegriffen", so Wilfried Röpke, Geschäftsführer von JenaWirtschaft zur Kampagneneinführung. "Nur die Fachleute verstehen die Fachbegriffe. Aber alle anderen erhalten auch eine Vorstellung von dem unglaublichen Know how, das in Jena vorhanden ist. Und darauf können alle Jenaer sehr, sehr stolz sein. Auch wenn sie von 'Data Mining' oder 'Realtime-Multi-Angle-Bildaufnahme' noch nie gehört haben."

## Aktionen und Medien

Die Kampagne startete am 18. März 2010 im Rahmen eines Unternehmer-Brunches in Jena. Anwesend waren der Jenaer Oberbürgermeister Dr. Albrecht Schröter, der Aufsichtsrat der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Jena, der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Jena, Wilfried Röpke und zahlreiche Vertreter der Jenaer Unternehmerschaft, der ansässigen Forschungseinrichtungen und der verschiedenen Jenaer Netzwerke.

Im öffentlichen Raum und im Internet

In den kommenden Monaten wird "Der Standort für Fortgeschrittene" mit verschiedenen Medien bekannt

gemacht: beispielsweise mit City-Cards, die in den großen Thüringer Städten verteilt werden, mit Großbannern und mit Plakaten. Gleiches gilt in Form von Internet-Bannern für den virtuellen Raum. Zum Start der Kampagne werden Anzeigen z.B. in der Thüringer Zeitungsgruppe, dem Stadtmagazin 07 und auf [www.jenapolis.de](http://www.jenapolis.de) geschaltet. Ein besonderer Schwerpunkt sind die Fachmessen zu den verschiedenen Branchen bzw. Kompetenzfeldern. Für diese stellt die Kampagne Materialien wie Rollups, Plakate, Flyer etc. zur Verfügung, welche für den Standort Jena werben.

Alle Materialien, die im Rahmen der Kampagne "Der Standort für Fortgeschrittene" bestellt werden können, finden Sie in der [Toolbox](#).

Jenaer Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen, welche die Kampagne ebenfalls unterstützen möchten oder Anregungen für künftige Projekte haben, sind willkommen. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

---

## Stimmen

... zum **Standort Jena** und zur Kampagne finden Sie [hier](#).

## Für Fortgeschrittene

In unserer [Toolbox](#) finden Sie Materialien und Medien zur Kampagne zum Herunterladen und Bestellen.

## Ihre Meinung zählt!

Sie interessieren sich für die Kampagne, haben Fragen oder möchten uns Ihre Meinung mitteilen. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung unter [jenawirtschaft@jena.de](mailto:jenawirtschaft@jena.de).

## Auftaktveranstaltung

[Hier](#) finden Sie Fotos von der Kick-Off-Veranstaltung 2010.

## Medien

[Ostthüringer Zeitung](#)

[JenaTV](#)

[Jenapolis](#)

[07 Das Stadtmagazin](#)

[Regionalforum Jena](#)

[www.nachrichten.de](http://www.nachrichten.de)

[Oskar am Freitag](#)

**JenaWirtschaft -  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Jena mbH**  
Markt 16, D-07743 Jena

Telefon 03641-8730030  
Telefax 03641-8730059  
jenawirtschaft@jena.de  
[www.jenawirtschaft.de](http://www.jenawirtschaft.de)